

Mieux acheter ensemble

Le Groupe développe avec ses fournisseurs majeurs des relations collaboratives sur le long terme. Il sélectionne ses fournisseurs sur la base de critères de qualité, de sécurité, de service et de compétitivité, mais aussi sur leur capacité d'accompagnement durable dans une logique de progrès continu et d'innovation.

Transformer les achats en atouts compétitifs

La gestion des risques fournisseurs est au cœur du dispositif qui doit permettre d'assurer la pérennité des sources d'approvisionnement tant sur le plan quantitatif que qualitatif. La stratégie des achats vise à couvrir, dans la durée, les risques

identifiés en étroite collaboration avec les fournisseurs et les utilisateurs. Grâce à l'audit périodique des sites majeurs de production de ses fournisseurs, le Groupe veille à la sécurité et à l'amélioration continue des produits entrants dans les usines.

Charte Relations inter-entreprises

Le Groupe est signataire de la Charte Relations inter-entreprises qui précise les bonnes pratiques entre clients et fournisseurs.

Des achats responsables

La politique d'achats du Groupe s'exprime au travers de sa Charte d'Achats Durables & Solidaires diffusée progressivement auprès des fournisseurs. À partir de formations spécifiques, les acheteurs et tous les nouveaux cadres entrants sont sensibilisés aux exigences du Groupe en termes de politique d'achats responsables.

Un code de conduite est déployé, à travers lequel les acheteurs s'engagent à respecter les principes qui régissent les relations avec les fournisseurs dans les grands domaines définis : intégrité et éthique, communication et collaboration, progrès et performance, responsabilité et achats durables.

De nombreux fournisseurs majeurs ont été évalués par un organisme indépendant à partir d'un choix de critères RSE. Les actions de progrès identifiées sont partagées avec les fournisseurs concernés.

Développer les achats solidaires

Le Groupe a souscrit un abonnement auprès d'une plate-forme dédiée : elle aide les acheteurs à identifier, dans leur région, les entreprises du secteur adapté ou d'insertion susceptibles de leur fournir les produits et prestations qu'ils recherchent.

Innover ensemble

Visant à renforcer la compétitivité, l'analyse fonctionnelle des besoins et la recherche de solutions innovantes sont au cœur de politique d'achats du Groupe. Raisonner en valeur d'usage, c'est-à-dire en coûts complets, permet de favoriser l'émergence de solutions compétitives et pérennes.

À l'occasion d'un forum interne de l'innovation organisé en 2012, l'opportunité a été donnée aux fournisseurs conviés de présenter leur expertise et savoir-faire sur des thèmes sélectionnés, à un large auditoire rassemblant les parties prenantes de l'entreprise. Dans le respect des droits de propriété intellectuelle, les innovations et actions de progrès se déploient dans les filiales du Groupe en collaboration avec les fournisseurs concernés.